CROSSCUTTING SASARAN KINERJA ANTAR BIDANG
DINAS KOPERASI UKM, PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN

SASARAN 1

PROGRAM PENGAWASAN DAN PEMERIKSAAN KOPERASI
Persentase Koperasi aktif : 41%
BIDANG KOPERASI UKM

Sasaran Kinerja
Meningkatnya Kualitas dan Daya Saing Koperasi dan UMKM

Indikator Kinerja
% Koperasi yang Sehat : 30%
Persentase Peningkatan Jumlah UMKM : 10%
% Produk UMKM yang memenuhi standarisasi : 3%

PROGRAM PERLINDUNGAN KOPERASI
Persentase Koperasi yang peningkatan SHU mencapai 5%
Target : 9%
BIDANG KOPERASI UKM

PROGRAM PEMBERDAYAAN USAHA MENENGAH, USAHA KECIL, DAN USAHA MIKRO (UMKM)
Persentase UMKM Naik Kelas
Target : 60 %
BIDANG KOPERASI UKM

PROGRAM PERENCANAAN DAN PEMBANGUNAN INDUSTRI
Persentase IKM yang memiliki kenaikan omset 10% pertahun
Target : 2%
BIDANG PERINDUSTRIAN

PROGRAM PENDIDIKAN DAN LATIHAN PERKOPERASIAN
Persentase koperasi yang menerapkan teknologi informasi dalam pengelolaan usahanya
Target : 2%
BIDANG KOPERASI UKM

PROGRAM PENGGUNAAN DAN PEMASARAN PRODUK DALAM NEGERI
% Produk Koperasi dan UMKM terfasilitasi penjualannya
Target : 4,40%
BIDANG PERDAGANGAN

SASARAN 2

PROGRAM STANDARISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN

Meningkatkan Nilai Perdagangan dan Jasa Daerah

BIDANG PERDAGANGAN

PROGRAM PENINGKATAN SARANA DISTRIBUSI PERDAGANGAN

Jumlah Sarana Perdagangan yang Representatif

Target : 14 Unit

BIDANG PASAR PERDAGANGAN

Sasaran Kinerja

Meningkatnya Jumlah Pedagang yang terfasilitasi

Indikator Kinerja

Jumlah Pedagang yang terfasilitasi
Target : 2000 Pedagang

PROGRAM PENGGUNAAN DAN PEMASARAN PRODUK DALAM NEGERI

Jumlah Kebutuhan Pokok dan Barang Penting yang di intervensi dalam rangka Stabilisasi Harga dan Stock

Target : 23 Item

BIDANG PERDAGANGAN

PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG KEBUTUHAN POKOK DAN BARANG PENTING

Jumlah Peningkatan Alat UTTP yang di Tera/Tera Ulang

Target : 2 5 0 U n i t

BIDANG PERDAGANGAN

SASARAN 3

PROGRAM PERENCANAAN DAN PEMBANGUNAN INDUSTRI

Jumlah Sentra IKM yang dikuatkan

Target : 3 Sentra

BIDANG PERINDUSTRIAN

Sasaran Kinerja

MENINGKATKAN KUALITAS TATA KELOLA PEMERINTAHAN YANG UNGGUL

Indikator Kinerja

Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM)

PROGRAM PEMBERDAYAAN USAHA MENENGAH, USAHA KECIL, DAN USAHA MIKRO (UMKM)

Persentase UMKM Naik Kelas

Target : 60 %

BIDANG KOPERASI UKM

PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN / KOTA

% Indeks Kepuasan Masyarakat

Target : 83,22%

BIDANG SEKRETARIAT